

# ふくおかの経済

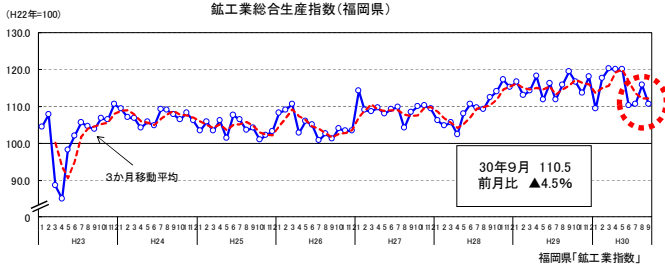
平成30年11月号



## 生産

高水準で推移

9月の生産指数は、輸送機械工業などが低下して、3か月ぶりに前月を下回ったものの、引き続き高水準で推移しています。

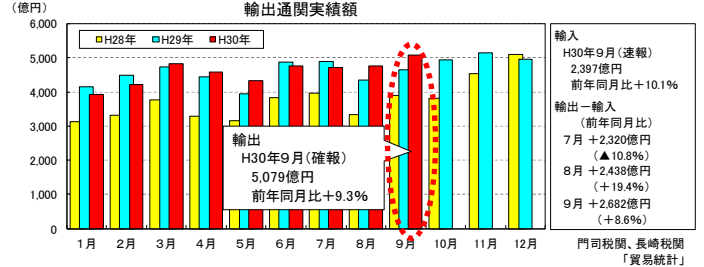


鉱工業生産指数は、平成22年の生産水準を100として、その変化を表しています。

## 貿易

輸出は高水準で推移、輸入は緩やかに増加

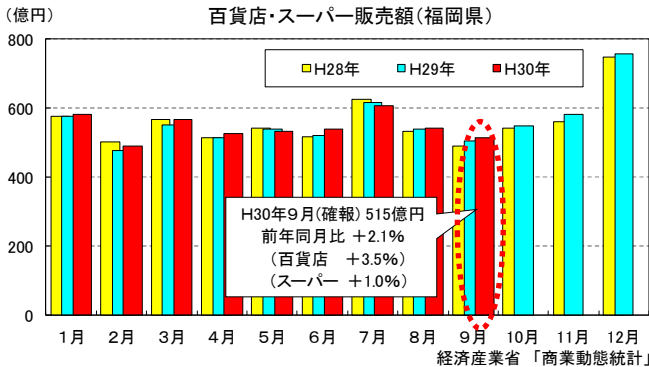
9月の輸出は、中国向け半導体等製造装置などの増加により2か月連続で前年を上回り、引き続き高水準で推移しています。



## 消費

緩やかに増加している

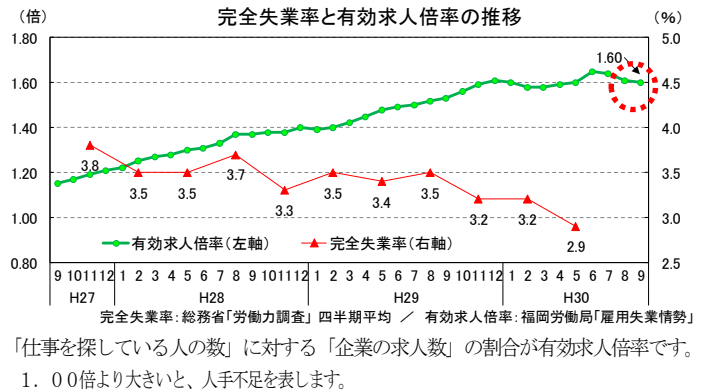
9月の百貨店・スーパー販売額は、化粧品・高額品の動きが引き続きよかったことなどから、2か月連続で前年を上回りました。



## 雇用

着実に改善が進んでいる

9月の有効求人倍率は1.60倍と、3か月連続で前月を下回ったものの、過去最高の水準で推移しています。

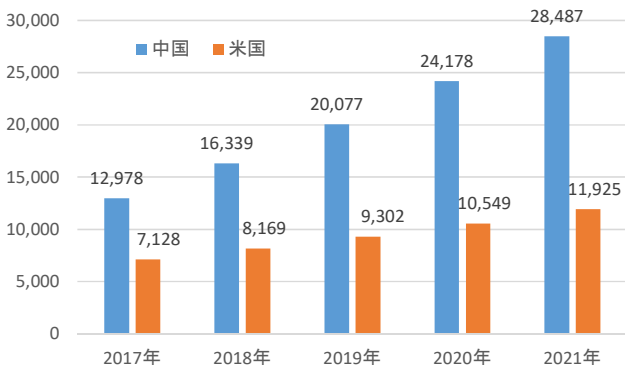


「仕事を探している人の数」に対する「企業の求人数」の割合が有効求人倍率です。1.00倍より大きいと、人手不足を表します。

## 今月のトピック 世界で拡大するネット通販市場 ～期待される訪日客のリピート買い～

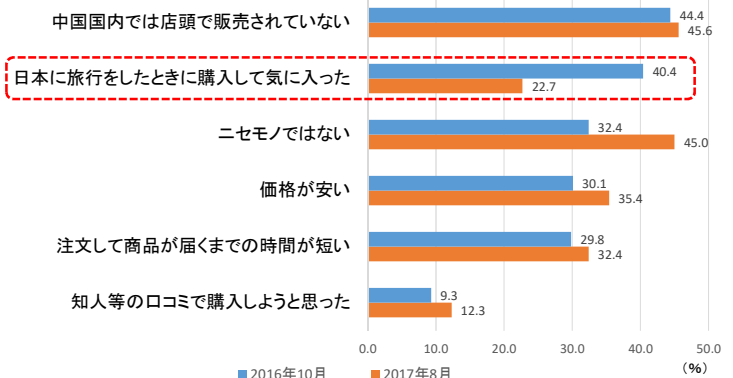
- 中国では「独身の日(11月11日)」のセールが行われ、当日の売上(ネット通販大手2社)は6兆円を超え、過去最高を記録したようです。世界のネット通販(EC)市場は200兆円を超え、今後も二桁成長が続くと見込まれています。
- 国外からECを通して商品を購入する取引(越境EC)が盛んになっており、中国人が日本から購入する越境ECは今後も増加が見込まれており、中国人の訪日旅行消費額(2017年:1兆6946億円)を超えていくと推計されています(図1)。
- 中国人が越境ECで日本の商品を購入する理由をみると、旅行時に購入した商品をリピート買いしていることが分かります(図2)。今後、急増する観光客の消費が、国内事業者の販売拡大につながる事が期待されます。

図1 越境EC市場規模推計(日本から購入)(単位:億円)



出典) 経済産業省「平成29年電子商取引に関する市場調査」

図2 越境ECで日本から商品を購入する理由



出典) JETRO「中国の消費者の日本製品等意識調査」

(トピック担当: 黒岩)