

8 その他の広告業

(1) 概況

福岡県の平成19年におけるその他の広告業を営む事業所数は131事業所で前年に対し0.8%増加、従業者数は1,655人で前年に対し▲12.9%減少、年間売上高は1,127億9,300万円で同じく▲5.5%減少しました。

表1 その他の広告業の事業所数、従業者数、年間売上高

(単位：人、百万円)

区 分	平成18年	平成19年	前年比(%)
事業所数	130	131	0.8
従業者数	1,912	1,665	▲12.9
年間売上高	119,332	112,793	▲5.5
1事業所当たり	918	861	▲6.2
従業者1人当たり	64	69	7.8

表2 その他の広告業の単独事業所、本社、支社別事業所数

区 分	平成18年		平成19年		増減数	前年比(%)
		構成比(%)		構成比(%)		
計	130	100.0	131	100.0	1	0.8
単独事業所	78	60.0	84	64.1	6	7.7
本 社	15	11.5	9	6.9	▲6	▲40.0
支 社	37	28.5	38	29.0	1	2.7

表3 その他の広告業の経営組織別・資本金規模別事業所数

区 分	平成18年		平成19年		増減数	前年比(%)
		構成比(%)		構成比(%)		
計	130	100.0	131	100.0	1	0.8
会社	114	87.7	116	88.5	2	1.8
500万円未満	32	24.6	33	25.2	1	3.1
500万円以上1千万未満	7	5.4	7	5.3	0	0.0
1千万円以上5千万未満	61	46.9	59	45.0	▲2	▲3.3
5千万以上1億円未満	7	5.4	8	6.1	1	14.3
1億円以上10億円未満	6	4.6	8	6.1	2	33.3
10億円以上	1	0.8	1	0.8	0	0.0
資本金なし	16	12.3	15	11.5	▲1	▲6.3
会社以外の法人・団体	-	-	-	-	-	-
個人経営	16	12.3	15	11.5	▲1	▲6.3

(2) 事業所数

平成19年の事業所数は131事業所で、前年に対し1事業所増加(前年比0.8%増)しました。

【従業者規模別】

事業所数を従業者規模別にみると、「4人以下」規模が52事業所(構成比39.7%)、次いで「5～9人」規模が39事業所(同29.8%)、「10～29人」規模が26事業所(同19.8%)と、従業者29人以下の事業所が全体の9割弱を占めています。

図1 従業者規模別事業所数の構成比

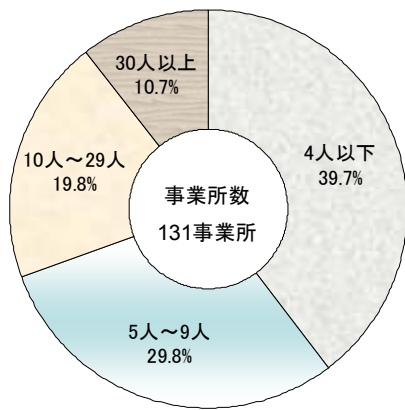


図2 従業者規模別事業所数の増減(対前年)

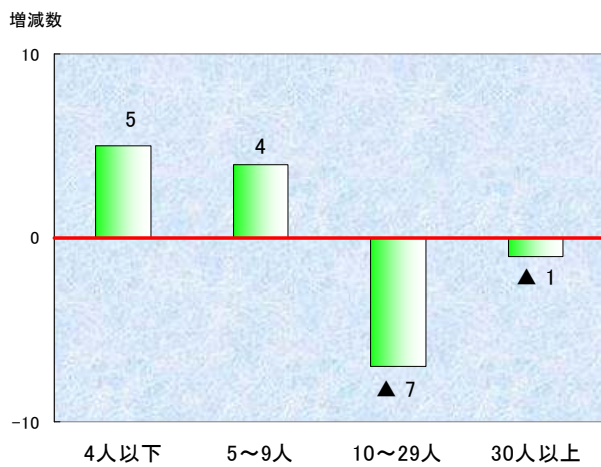


表4 その他の広告業の従業者規模別事業所数

区分	平成18年		平成19年		増減数	前年比 (%)
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)		
計	130	100.0	131	100.0	1	0.8
従業者規模別						
4人以下	47	36.2	52	39.7	5	10.6
5～9人	35	26.9	39	29.8	4	11.4
10～29人	33	25.4	26	19.8	▲7	▲21.2
30人以上	15	11.5	14	10.7	▲1	▲6.7

(3) 従業者数

平成19年の従業者数は1,665人で、前年に対し247人減少(前年比▲12.9%減)しました。

【男女別】

従業者数を男女別にみると、「男」が935人(構成比56.2%)で前年比▲9.3%の減少、「女」が730人(同43.8%)で前年比▲17.1%の減少となりました。

図3 男女別従業者数の構成比

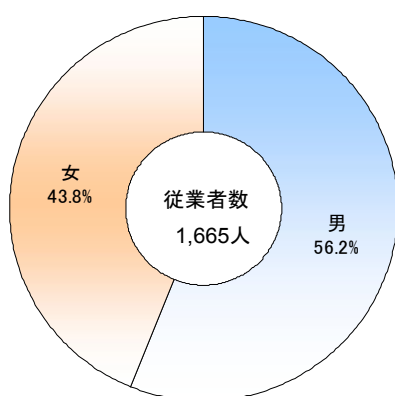


図4 男女別従業者数の増減(対前年)

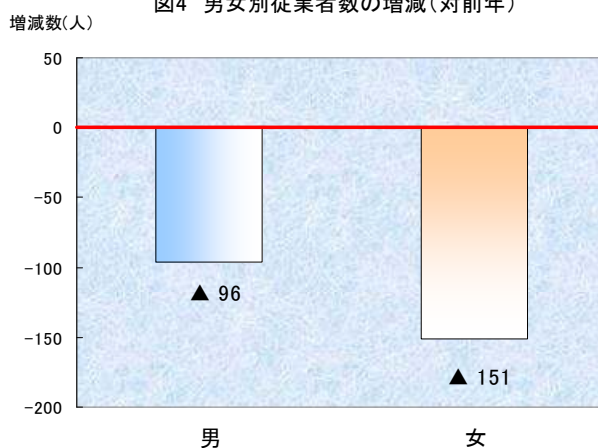


表5 その他の広告業の男女別従業者数

区 分		平成18年		平成19年		増減数	前年比
		(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)		
計		1,912	100.0	1,665	100.0	▲247	▲12.9
男女別	男	1,031	53.9	935	56.2	▲96	▲9.3
	女	881	46.1	730	43.8	▲151	▲17.1
	うち、別経営の事業所に	8	0.4	4	0.2	▲4	▲50.0
	派遣している人						
	男	7	0.4	1	0.1	▲6	▲85.7
	女	1	0.1	3	0.2	2	200.0
別経営の事業所から派遣されている人		29	100.0	33	100.0	4	13.8
	男	6	20.7	11	33.3	5	83.3
	女	23	79.3	22	66.7	▲1	▲4.3

【雇用形態別】

従業者数を雇用形態別にみると、常用雇用者が1,363人(構成比81.9%)と全体の8割を占め、内訳は「正社員、正職員」が934人(同56.1%)、「パート・アルバイト等」が429人(同25.8%)となりました。

また、前年に比べると、「臨時雇用者」(102人減、前年比▲47.2%減)、「正社員、正職員」(95人減、同▲9.2%減)などほとんどが減少しました

別経営の事業所から派遣されている人は33人で、従業者数計に対し、2.0%の割合(外数)になっています。

図5 雇用形態別従業者数の構成比

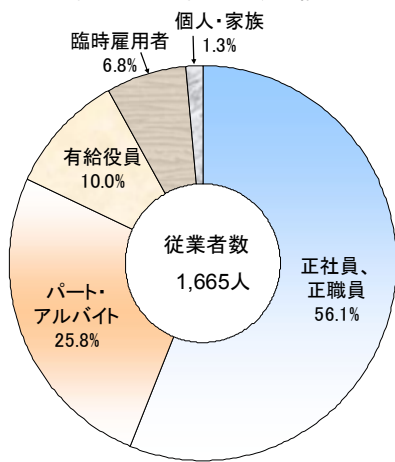


図6 雇用形態別従業者数の増減(対前年)

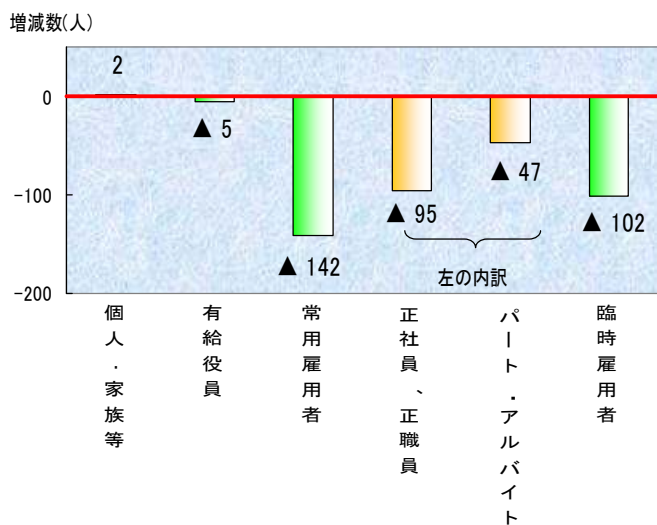


表6 その他の広告業の雇用形態別従業者数

区分	平成18年		平成19年		増減数	前年比	
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)			
計	1,912	100.0	1,665	100.0	▲ 247	▲ 12.9	
雇用形態別	個人業主(個人経営の事業主)、無給家族従業者	19	1.0	21	1.3	▲ 2	▲ 10.5
	有給役員	172	9.0	167	10.0	▲ 5	▲ 2.9
	常用雇用者	1,505	78.7	1,363	81.9	▲ 142	▲ 9.4
	正社員、正職員	1,029	53.8	934	56.1	▲ 95	▲ 9.2
	パート・アルバイト等	476	24.9	429	25.8	▲ 47	▲ 9.9
	臨時雇用者	216	11.3	114	6.8	▲ 102	▲ 47.2
うち、別経営の事業所に派遣している人	8	0.4	4	0.2	▲ 4	▲ 50.0	

区分	平成18年		平成19年		増減数	前年比
	(人)	対従業者比率 (%)	(人)	対従業者比率 (%)		
別経営の事業所から派遣されている人	29	1.5	33	2.0	▲ 4	▲ 13.8

【部門別】

従事者数を部門別にみると、構成比の最も大きな「管理・営業」が876人(構成比53.4%)と全体の5割強を占め、次いで「SP・PR・その他」が401人(同24.4%)、「制作」236人(同14.4%)となりました。

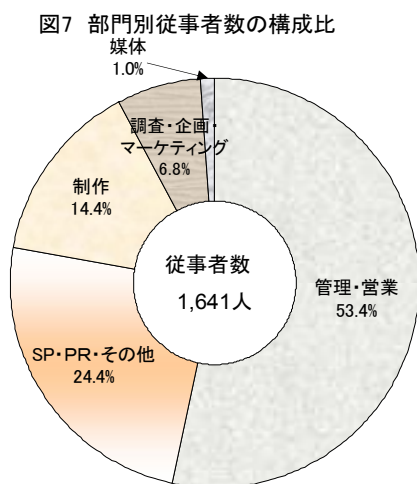


図8 部門別従事者数の増減(対前年)

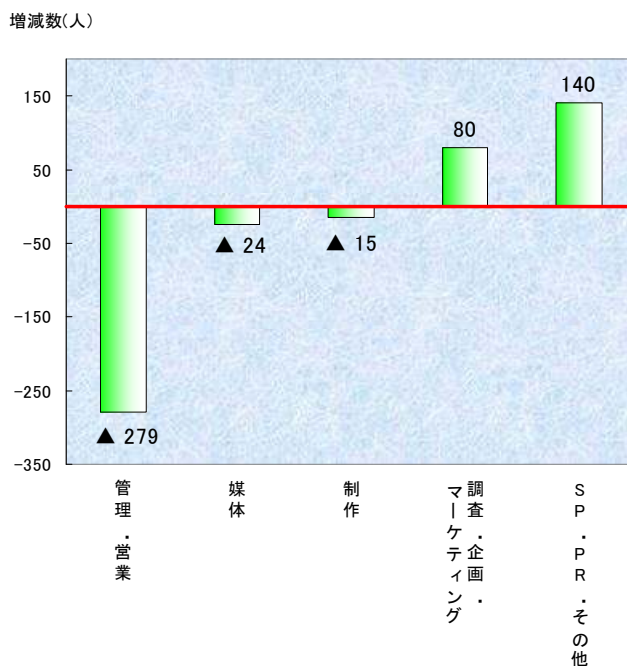


表7 その他の広告業の部門別従事者数

区分	平成18年		平成19年		増減数	前年比
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)		
計	1,739	100.0	1,641	100.0	▲ 98	▲ 5.6
部門別						
管理・営業	1,155	66.4	876	53.4	▲ 279	▲ 24.2
媒体	40	2.3	16	1.0	▲ 24	▲ 60.0
制作	251	14.4	236	14.4	▲ 15	▲ 6.0
調査・企画・マーケティング	32	1.8	112	6.8	80	250.0
SP・PR・その他	261	15.0	401	24.4	140	53.6

- SP (セールスプロモーション)・・・ポスター、カタログ、カレンダー等の印刷物、POP (購買時点広告)、ノベルティ (広告主社名入りの物の制作) などの広告を取り扱うもの
- PR (パブリックリレーションズ)・・・広告主とその受け手の間の良好なコミュニケーションを目的として企業の文化イベント企画を手がけたり、記者会見設営やニュースリリースの配布、広告主の依頼に基づいてPR誌制作代行、企業の周年企画の立案に関するもの

(4) 年間売上高

平成19年の年間売上高は1,127億9,300万円で、前年に対し65億3,900万円減少(前年比▲5.5%減)しました。

【業務種類別】

年間売上高を業務種類別にみると、「折込み・ダイレクトメール」が799億9,800万円(構成比70.9%)と全体の7割を占めています。

また、前年に比べると、「その他」(68億8,200万円減、前年比▲31.1%減)、「折込み・ダイレクトメール」(36億5,300万円減、同▲4.4%減)などほとんどの区分で減少する一方、「インターネット広告」(52億2,900万円増、同69.1%増)は大幅に増加しました。

図9 業務種類別年間売上高の構成比

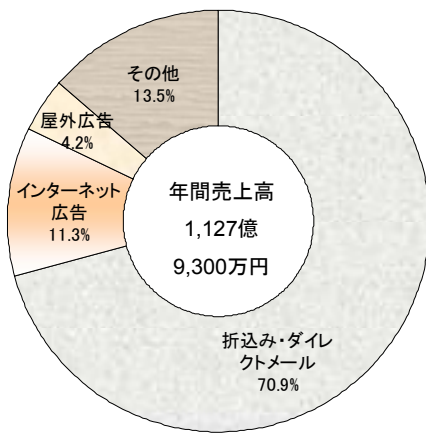


図10 業務種類別年間売上高の増減(対前年)

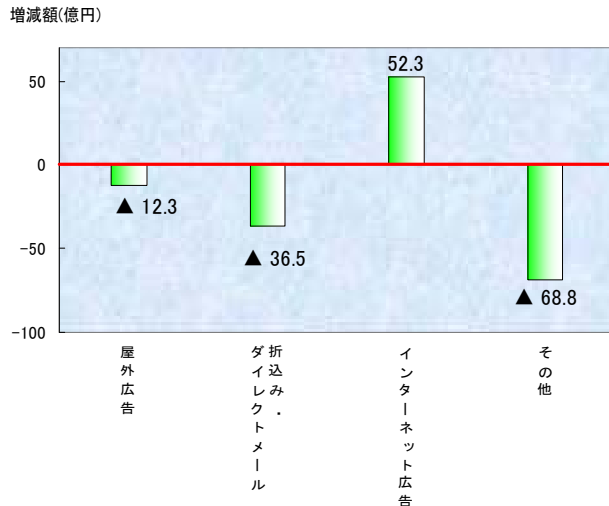


表8 その他の広告業の業務種類別年間売上高

区 分	平成18年		平成19年		増減数 (百万円)	前年比 (%)
	(百万円)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)		
計	119,332	100.0	112,793	100.0	▲6,539	▲5.5
屋外広告	6,024	5.0	4,791	4.2	▲1,233	▲20.5
折込み・ダイレクトメール	83,651	70.1	79,998	70.9	▲3,653	▲4.4
インターネット広告	7,562	6.3	12,791	11.3	5,229	69.1
その他	22,095	18.5	15,213	13.5	▲6,882	▲31.1

【契約先産業別】

年間売上高を契約先産業別にみると、「同業者」が259億7,400万円(構成比23.0%)と全体の4分の1を占めています。次いで「卸売・小売業」が227億6,900万円(構成比20.2%)、「サービス業(同業者を除く)」が159億2,800万円(同14.1%)、「製造業」が151億9,200万円(同13.5%)となりました。

また、前年に比べると、「その他」(22億2,200万円減、前年比▲21.4%減)、「同業者」(19億8,300万円減、同▲7.1%減)などが減少する一方、「卸売・小売業」(17億8,900万円増、同8.5%増)は増加しました。

図11 契約先産業別年間売上高の構成比

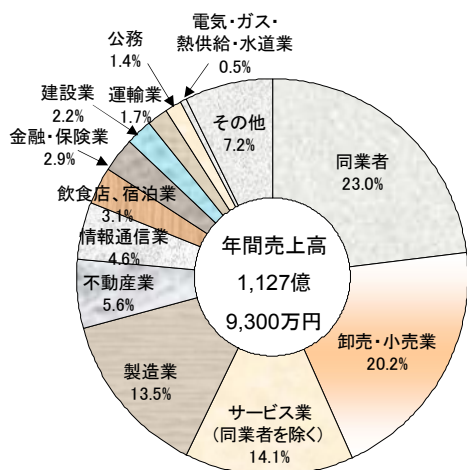


図12 契約先産業別年間売上高の増減(対前年)

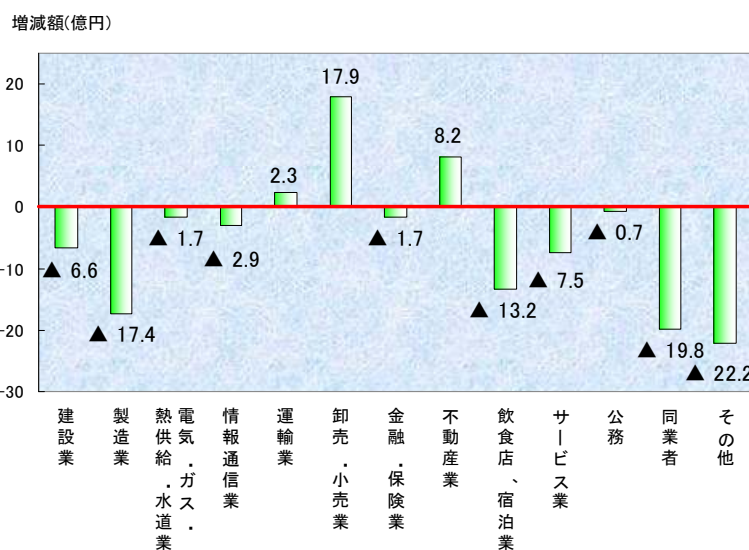


表9 その他の広告業の契約先産業別年間売上高

区分	平成18年		平成19年		増減数 (百万円)	前年比 (%)
	(百万円)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)		
計	119,332	100.0	112,793	100.0	▲6,539	▲5.5
建設業	3,170	2.7	2,511	2.2	▲659	▲20.8
製造業	16,933	14.2	15,192	13.5	▲1,741	▲10.3
電気・ガス・熱供給・水道業	704	0.6	531	0.5	▲173	▲24.6
情報通信業	5,451	4.6	5,158	4.6	▲293	▲5.4
運輸業	1,693	1.4	1,923	1.7	230	13.6
卸売・小売業	20,980	17.6	22,769	20.2	1,789	8.5
金融・保険業	3,475	2.9	3,308	2.9	▲167	▲4.8
不動産業	5,500	4.6	6,316	5.6	816	14.8
飲食店・宿泊業	4,828	4.0	3,504	3.1	▲1,324	▲27.4
サービス業(同業者を除く)	16,673	14.0	15,928	14.1	▲745	▲4.5
公務	1,601	1.3	1,535	1.4	▲66	▲4.1
同業者	27,957	23.4	25,974	23.0	▲1,983	▲7.1
その他	10,366	8.7	8,144	7.2	▲2,222	▲21.4

(5) 都道府県別の状況

事業所数を都道府県別にみると、東京都が456事業所と最も多く、次いで大阪、愛知、福岡(131事業所)、神奈川の順となっています。この上位5県で全国の4割強を占めています。

従事者数を都道府県別にみると、東京都が11,559人と3分の1を占めています。次いで大阪、愛知、福岡(1,641人)、北海道の順で、この上位5県で全国の6割を占めています。

年間売上高を都道府県別に見ると東京都が6,219億円と3分の1を占めています。次いで、大阪、愛知、福岡(1,127億9,300万円)、広島で、この上位5県で全国の6割強を占めています。

また、広告代理業の1事業所当たり年間売上高を都道府県別にみると、東京都が13億6,388万円と最も高く、次いで奈良、大阪、宮城、群馬の順で、福岡は8億6,101万円です。

図13 事業所数の構成比

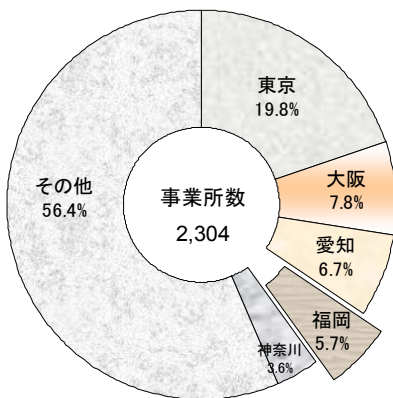


図14 従事者数の構成比

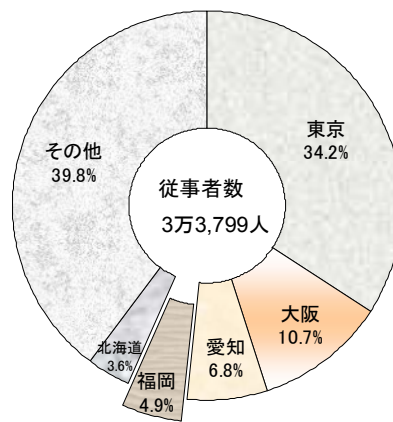


図15 年間売上高の構成比

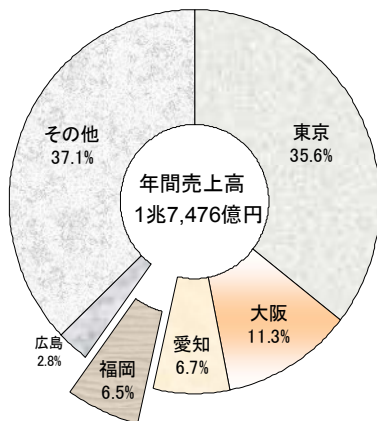


表10 都道府県別の状況(上位5都道府県)

順位	事業所数	従事者数(人)	年間売上高(百万円)	1事業所当たり年間売上高(万円)
	全国計 2,304 (100.0%)	全国計 33,799 (100.0%)	全国計 1,747,560 (100.0%)	全国平均 75,849
1	東京 456 (19.8%)	東京 11,559 (34.2%)	東京 621,931 (35.6%)	東京 136,388
2	大阪 180 (7.8%)	大阪 3,613 (10.7%)	大阪 197,234 (11.3%)	奈良 121,533
3	愛知 155 (6.7%)	愛知 2,302 (6.8%)	愛知 117,665 (6.7%)	大阪 109,575
4	福岡 131 (5.7%)	福岡 1,641 (4.9%)	福岡 112,793 (6.5%)	宮城 99,629
5	神奈川 84 (3.6%)	北海道 1,221 (3.6%)	広島 48,737 (2.8%)	群馬 95,030
				7位 福岡 86,101

※()内の数値は、構成比を示しています。